

CONSULTANT DIGITAL

Coach Agile junior - Product owner - Team manager

Diplômé d'un [master d'ingénieur informatique](#), j'œuvre depuis [neuf ans](#) dans la communication digitale. Je maîtrise les [aspects techniques](#) et les méthodes de [management d'un projet](#). Je me consacre aujourd'hui à [mettre en place l'agilité](#) au sein des équipes qui le souhaitent.



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

TCS - Mai 2017 – Mai 2018

ENGIE

Coach Agile et Product Owner – Conduite du changement et gestion de projet

Arrivé sur une mission en tant que Product Owner, j'ai d'abord [œuvré en tant que coach](#). J'ai organisé des [réunions de sensibilisation](#) auprès des sponsors pour les accompagner dans la [conduite du changement](#) et leur a mis à disposition des [outils pour améliorer l'organisation du projet](#) (priorisation du besoin, gestion des charges et du planning). En tant que [Product Owner](#), j'ai [géré le backlog](#) en fonction des besoins des sponsors et j'ai acquis de nouvelles compétences en matières [d'IOT et des technologies AWS](#).

TCS - Mars 2017 – Mai 2017

ENGIE

Coach Agile SCRUM – Mise en place d'un plateau AGILE SCRUM pour projet SAP

ENGIE a fait appel à moi pour [installer un plateau AGILE SCRUM](#) afin de développer un projet SAP. J'ai [formé](#) les acteurs du projet [au travers de différents ateliers](#) et de [sessions de sensibilisation](#). J'ai également [mis en place un plateau projet](#) ainsi que les outils nécessaires (scrumboard physique, JIRA Agile) et ai fait le [suivi ponctuel de la bonne pratique de la méthodologie](#) lors des grands événements du projet.

TCS - Février 2015 – Mars 2017

Peugeot

Product Owner – Refonte des sites Peugeot pour particuliers et professionnels

Au sein d'une équipe de 15 personnes, en tant que [Product Owner](#), j'ai appliqué la méthode [Agile Scrum](#) pour optimiser la qualité du produit et j'ai répondu au mieux aux exigences des sponsors. L'Agilité a permis d'[améliorer le time to market](#) et par exemple, de mettre en ligne [un produit minimum viable](#) en moins de 3 mois. Elle a continué à être utilisée par la suite pour le développement de nouvelles fonctionnalités et la correction de bugs lors de la vie courante du projet.

TCS - Juin 2014 – Février 2015

Peugeot

Product Owner – Gestion de la vie courante des sites Peugeot pour particuliers et professionnels

[Projet en cycle en V](#) reprenant des activités et [artefacts SCRUM](#) (Daily Scrum / Backlog / Refinement backlog) afin de fluidifier les actions entre les différents acteurs et d'assurer la mise en production des besoins métiers.

TCS - Février 2014 – Juin 2014

Peugeot

Chef de projet – Peugeot Fandays

Avec les #PeugeotFanDays, Peugeot a souhaité donner la parole à ses fans sur Facebook.

J'étais en charge du [suivi de la production de l'application](#) : valider la conception et les maquettes, faire le recettage, déployer l'application dans les différents pays participants et [gérer la vie courante](#) (TMA).

TCS - Novembre 2013 – Juin 2015

Peugeot

Chef de projet – Peugeot Music

Peugeot Music permet à la marque d'utiliser un nouveau moyen de communication.

La mission de Geoffroy consistait à produire un [site web responsive](#) constitué d'un blog et d'une web radio hébergeant plus de 200 chansons. Peugeot Music se décline aussi en [application sur Iphone, Android et BlackBerry](#) et peut être utilisé avec la technologie [MirrorLink](#).

BETC Digital – Mars Octobre 2013

Peugeot

Chef de projet – Refonte showrooms Peugeot

Ce projet a été mené durant 6 mois sous forme d'ateliers hebdomadaires, proposant une nouvelle conception graphique et fonctionnelle ainsi qu'une nouvelle ligne éditoriale pour plus de 26 véhicules. Les showrooms s'organisent autour d'un [responsive design](#) en scroll modulable développé en HTML / CSS3 et Javascript s'adaptant aussi bien pour des formats desktop que mobile. L'architecture HTML ainsi que les textes ont également été revus afin d'être [SEO friendly](#).

BETC Digital – Mars Octobre 2013

Peugeot

Chef de projet – Site évènementiel Peugeot 3 :08

PEUGEOT 3:08 est une [application Facebook](#) offrant la possibilité à douze candidats et quatre bloggeurs de tester pendant deux week-end la nouvelle Peugeot à Paris lors de son lancement en septembre 2013.

Dans un premier temps l'application permet aux internautes de poster une vidéo expliquant en quoi ils seraient les candidats idéaux pour tester la nouvelle 308. Une fois la sélection faite et les deux week-ends de tournage effectués, les différentes sessions de tests drive sont mises en ligne dans l'application.

BETC Digital – Mars Octobre 2013

Ferrero - Nutella

Chef de projet – Communication de crise Huile de Palme

Suite à la crise politique touchant l'huile de palme, le groupe Ferrero a mis en place une communication de crise afin de générer un peu de « bonne humeur ». Ont été mis en place un [site web one page](#) dédié aux ingrédients se trouvant dans le Nutella, la [création d'une page Facebook](#) France ainsi qu'une [ligne éditoriale](#) sur 2 ans pour fédérer les fans autour de la marque.

Birchbox – Nov 2011 Fév 2012

Web Designer – Intégration front et routage d'emailing

- Intégration HTML / CSS des maquettes du site et des emails

Widtech Solution – Nov 2008 Dec 2011(CA)

Cofondateur – Chef de projet

Cofondateur de Widtech Solution, agence de communication spécialisée dans le [street marketing](#) et le [développement web](#) au Canada. En tant que cofondateur, Geoffroy a appris à [manager des équipes](#) de salariés et de stagiaires et à [gérer des projets de la vente jusqu'à la livraison](#).

- Gestion complète du blog de Fred Musa : Refont graphique et fonctionnelle, régie publicitaire, étude du trafic et opérations marketing
- Etude du trafic du blog Joomla de Riddum sous Google Analytics
- Développement complet du site web Blanc et Rochebois sous Codeigniter
- Envoi de Newsletter et reporting par Mailchimp pour KärV, ligne de vêtement canadienne

Indigen Solutions – Juin 2007 2009

Alternance

Assistant intégrateur web

- Intégration des maquettes en HTML Strict et CSS.
- Intégration des maquettes pour emailing client
- Routage des emailings et analytics
- Développement Flash



FORMATIONS

- 2016** Orsys - Formation Coach Agile
Scrum.org – Formation Product Owner
- 2014** ScrumAlliance – Certification ScrumMaster
- 2010** Supinfo - Master 2 d'ingénieur informatique



COMPETENCES

Pack MS Office
Photoshop, Illustrator, Indesign
CMS (Wordpress, Joomla, Drupal)
Programmation Front (HTML, CSS, JAVASCRIPT)



LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : Niveau Professionnel (TOEIC 780)
Espagnol : Notions



ACTIVITES

Photographie, Street art, Retrogaming
Golf, Tennis, Association des diabétiques de France